

8 Wie kommuniziere ich mit meinen Kunden richtig? Effizient und systematisch Aufträge bekommen!

Sie wollen einen Auftrag akquirieren. Doch nach einer Stunde sind Sie frustriert. Die Diskussion bewegt sich im Kreis. Sie erhalten andere als die erbetenen Informationen. Sie erörtern immer wieder dieselben Einwände. Schließlich verabschieden Sie sich resigniert. „Was“, fragen Sie sich, „ist bei diesem Gespräch schiefgelaufen?“

Im Gespräch geht es um mehr als um den Gedankenaustausch. Auf jeden Satz Ihrerseits erfolgt eine (gesprochene oder gedachte, immer jedoch gefühlte) Antwort Ihres Gegenübers. Je nachdem, wie Sie oder Ihre Gesprächspartner etwas ausdrücken oder deuten, lösen Sie positive oder negative Gefühle aus: Freude oder Missmut, Ver- oder Misstrauen, Begeisterung oder Zweifel.

Nur wer klar und konkret über die Ziele und Wünsche des Kunden kommuniziert und Lösungswege statt Probleme in den Vordergrund stellt, wirkt konstruktiv und ebnet so den Weg zum Erfolg.

Inhalte des Workshops:

- Grundlagen der Kommunikation
- 6 Kommunikationsmittel des Körpers
- 3 Erfolgskomponenten in der Kommunikation
- Bewusste Wortwahl
- Richtige Fragen richtig stellen
- 5 Stolpersteine beim Zuhören
- 8 Tipps für eine stimmige Kundenansprache
- 5 Tipps für weniger Preisnachlässe
- Aufträge statt Angebote

Termin: 06. März 2018 von 08:00 bis 16:00 Uhr

Zielgruppe: Geschäftsführer, Mitarbeiter/innen

Ort: Geschäftsstelle der Elektrotechniker-Innung "Niederlausitz",
Gubener Straße 18, 03042 Cottbus

Teilnahmegebühr: Der Workshop findet im Rahmen des ESF-Projektes WEGE statt und ist für am Projekt teilnehmende Unternehmen kostenfrei.

Anmeldung: per Antwortfax
oder per E-Mail: kroener@ms-mk.eu

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Kröner und Frau Eichhorn zur Verfügung.
Tel. 03562 6986961 oder per Email kroener@ms-mk.eu

Das Projekt WEGE wird im Rahmen der Initiative „Fachkräfte sichern: weiter bilden und Gleichstellung fördern“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.